



Nachhaltigkeit bei Brot & Backwaren

Erfahrungen und Erfolge

MIGROS
Industrie



Aloisia Predota
Fresh Food & Beverage-Group
September 2023

Fresh Food & Beverage Group als Teil der Migros Industrie



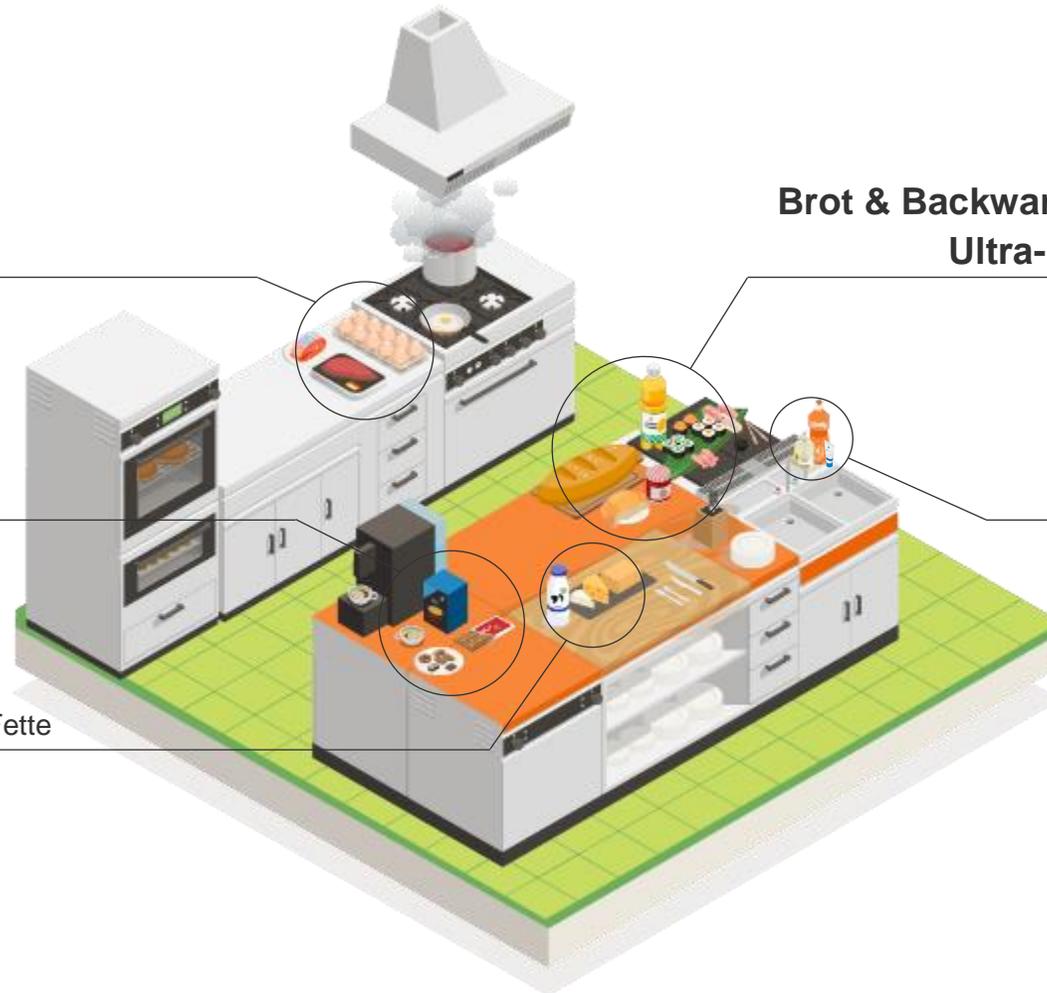
Fleisch, Geflügel, Fisch, Ei



Süsswaren, Snacking,
Kaffee, Food International



Milchprodukte, Käse,
Plant-Based, Saucen, Fette



Brot & Backwaren, Convenience,
Ultra-Frische, Getränke



Personal Care, Home Care &
Biochemistry, Nutrition

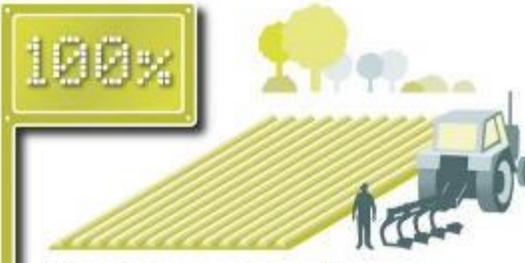


MIGROS
Industrie

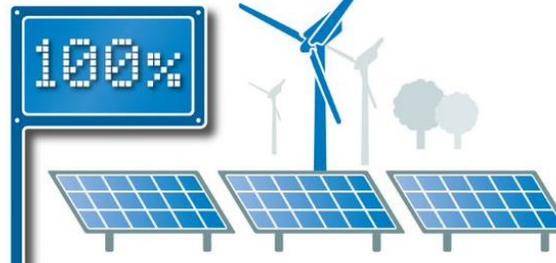
Unsere Vision 2040



100% Recycling
2040 arbeiten wir mit geschlossenen ökologischen Kreisläufen.



100% nachhaltige Rohstoffe
2040 werden wir nur noch nachhaltige Rohstoffe verarbeiten.



100% erneuerbare Energien
2040 werden wir nur noch mit erneuerbaren Energien arbeiten.



Sieben Zielbereiche für nachhaltige Produkte und einen nachhaltigen Betrieb



Etappenziele und jährliche Zwischenziele sind quantifiziert und messbar

Nachhaltigkeitsziele 2025

Nachhaltige Produkte



- für den Migros-Kanal verfolgen wir die Rohstoff-Ziele des Genossenschaftlichen Detailhandels
- Reduktion der absoluten Treibhausgasemissionen aus den eingekauften Rohstoffen



- Steigerung des Umsatzanteils mit nachhaltigen Produkten entsprechend den Zielen des GDH
- 90% der Produkte an GDH erfüllen Nährwert-Standards



- 100% unserer Verpackungen sind recyclingfähig
- 5% weniger spezifischen Packmaterialmenge
- 50% Recyclinganteil in den Verpackungen
- Steigerung des Anteils Packmaterials aus nachwachsenden Rohstoffen auf 60%



- Alle MIND Unternehmen sind ISO 14001 zertifiziert
- Steigerung Anteil nachhaltiger Lieferanten

Nachhaltiger Betrieb



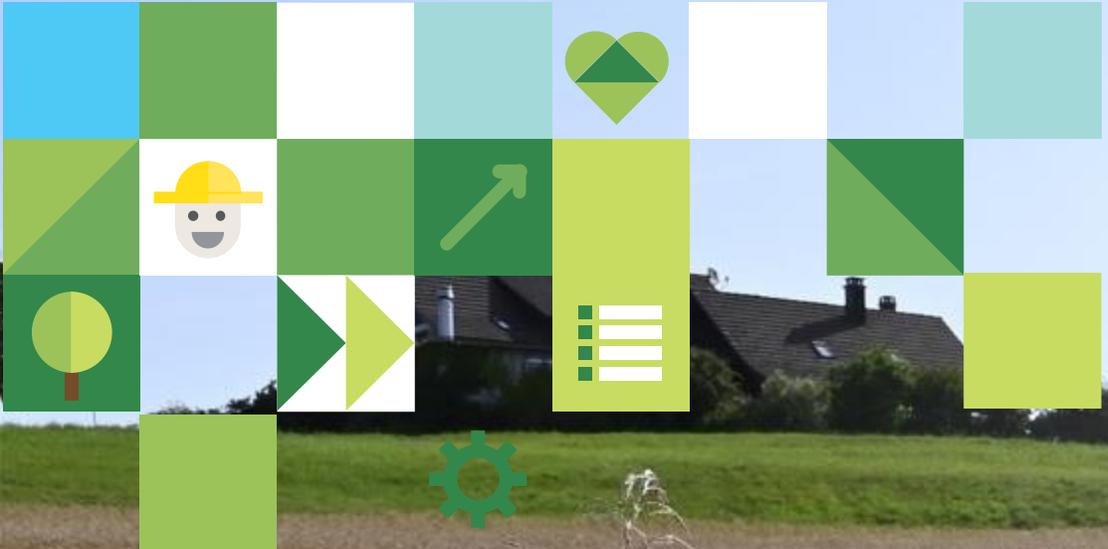
- 6% weniger Energiebezug*
- 16% weniger absolute CO2-Emissionen aus Wärme*
- 10% weniger Wasserbezug*
- Steigerung des Anteils erneuerbare Energie auf 68%*
- Steigerung der Energieeffizienz um 11%*
- Reduktion CO2-Intensität um 19%*
- 49% weniger THG-Potential in den Kälteanlagen*
- Reduktion Emissionen aus Distributions-Transporten um 4%
- Reduktion der Transporte per Flugzeug



- 5% weniger Food Waste und 5% weniger Abfall als 2020
- 32% weniger verbrannter Abfall als 2018
- 2025 werden keine Lebensmittel mehr verbrannt



- Systematisches betriebliches Gesundheitsmanagement
- 35% Frauen in Kaderposition
- 25% qualifizierte Teilzeitstellen
- Beruflichen Reintegration
- Aus- und Weiterbildung



MIGROS
Industrie



**Fresh Food &
Beverage
Group**

Rohstoffe



Intensive Zusammenarbeit, Weiterentwicklung und Pionierprojekte



**Pestizidfrei
angebauter Weizen**
zusammen
mit IP-SUISSE
85'000 Tonnen



Schweizer Bio Weizen
Umstieg auf Bio Knospe
Gewinnung Betriebe
Beratungstool Agronomie
+ Backqualität



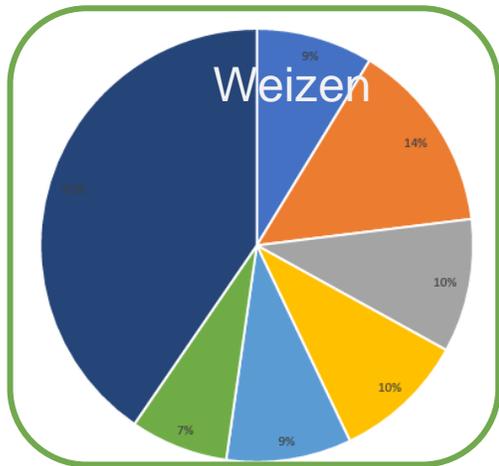
Ersatz Palmöl
Palmöl durch
europäische Öle und
Fette ersetzt



UTZ-Rainforest Alliance
Für korrekte Arbeits-
bedingungen bei
Haselnüssen, Kakao

Rohstoffe sind für über 90% unserer Treibhausgasemissionen verantwortlich

Klimaschutz in der Lieferkette



Treibhausgasbilanz
60% Emissionen aus
Landwirtschaft



Zusammenarbeit
mit IP-Suisse und Bio Suisse
Reduktion Treibhausgase
und regenerative
Landwirtschaft



Lieferanten-Engagement
SBTi Commitment
67% Emissionen der
beschafften Güter

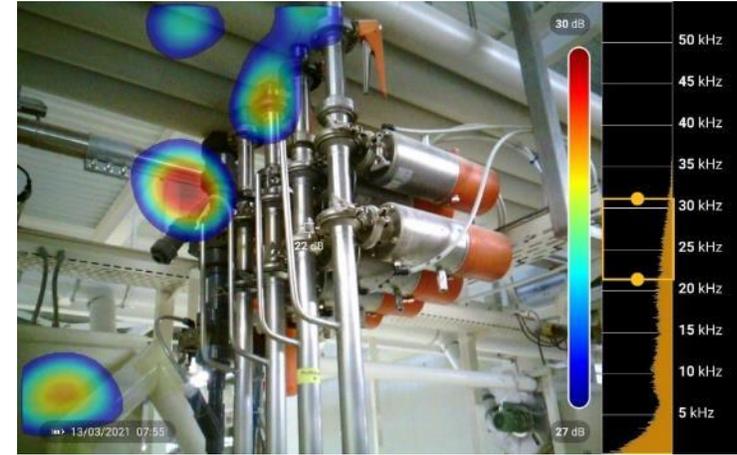


2050 Migros Gruppe
Unter dem Strich null CO₂
Reduktion 90%
Carbon Capture 10%



Energie und Klima

Investitionen und tägliche Abläufe



Masterplan Energie: Investitionsplanung

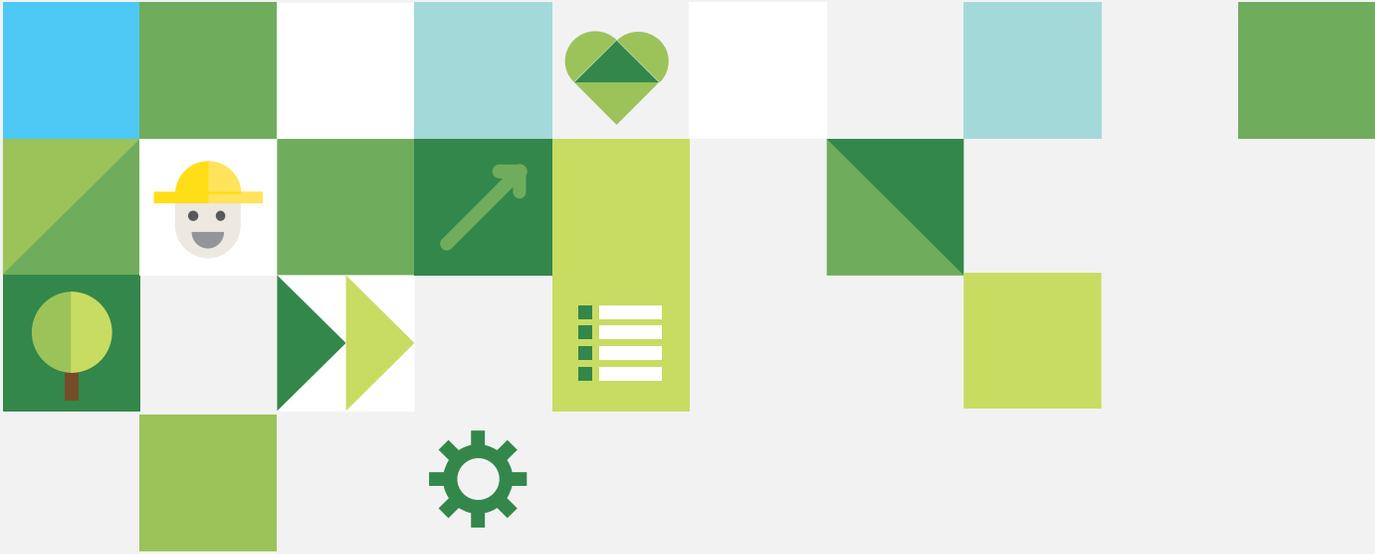
Analyse von sämtlichen Anlagen und Energieverbrauch in allen grösseren Betrieben

Massnahmenliste je Betrieb mit Projekten, Investitionen, errechneter Wirkung und Zuordnung nach Jahren

Soll-Ist-Vergleich, Kennzahlen, Fortschrittskontrolle

Organisatorische Hebel

- Produktionsplanung/Temperaturführung
- «kein Verbrauch ohne Nutzen» ein/aus
- Behebung von Druckluft-Leckagen



Kreislaufwirtschaft

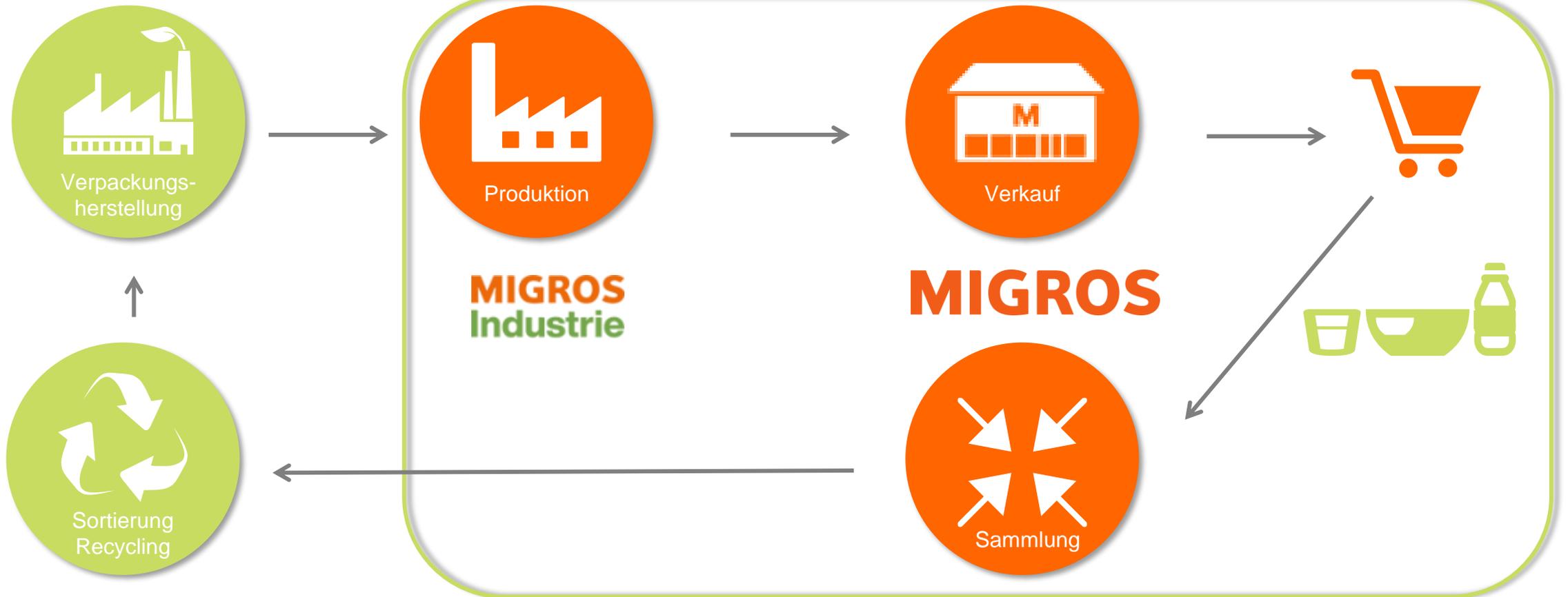


Von getrennter Sammlung bis zum Verpackungsmaterial bis zur getrennten Sammlung...

Kreislaufwirtschaft in den Nachhaltigkeitszielen 2025



Gute Voraussetzungen





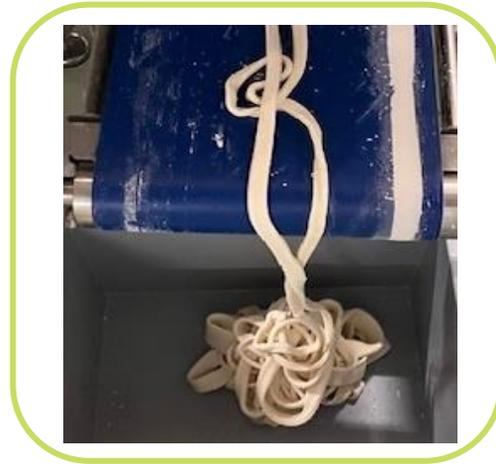
Food Waste vermeiden



Vermeidung und interne Wiederverwendung im Fokus



**Mehr Toast
weniger Waste:**
Anschnitt gratis dazu



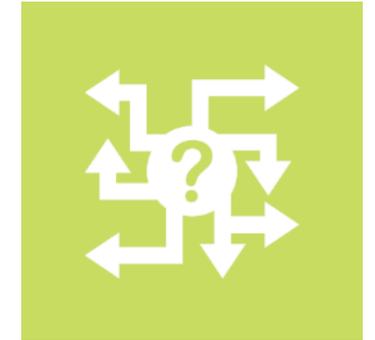
Rework
in eigenen Produkten



Mangosaft Konzentrat
5600 kg Mangosaft Konzentrat,
tiefgekühlt, MHD Juni 23.

Überschuss Liste

**Mehr als zwei – B2B
Marktplatz** für
Überschuss und
Nebenprodukte



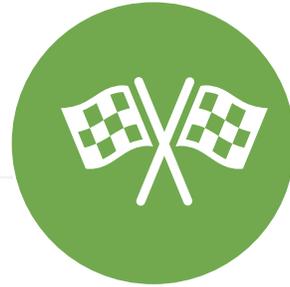
Upcycling
Nebenströme

Herausforderungen für Upcycling für Lebensmittel



Synchronisieren

Aufkommen – Abnahme
Zeit
langfristige Entwicklung



Umsetzbarkeit

technische Reife
Investitionen



Partnerschaften

Transport + Distanz
Kooperation
Flexibilität



Detailhandel & Konsumenten

Upcycling als Wert
Kennzeichnung ja/nein
Marktbearbeitung

Herzlichen Dank!

MIGROS
Industrie

Aloisia Predota
Fresh Food & Beverage Group AG
aloesia.predota@ffb-group.ch