

125 Jahre
Maier

HERZLICH WILLKOMMEN



NACHHALTIGKEIT

DER WEG IST DAS ZIEL



125 Jahre
Maier

GESCHÄFTSLEITUNG

ROMAN MAIER (GESCHÄFTSFÜHRER)

GREGOR MAIER (PRODUKTIONSLEITER)

ANDRÉ MAIER (FINANZEN UND PROJEKTE)

PETRA BAUMGARTNER (LEITUNG VERKAUF FILIALEN)

GREGOR MAIER , 38

BÄCKER-KONDITOR EFZ / GUNZENHAUSER, SISSACH
KONDITOR-CONFISEUR EFZ / SUTERIA, SOLOTHURN
BP / HFP BÄCKEREI MAIER , LAUFENBURG
NOMINIERT LEHRMEISTER DES JAHRES 2017
VORSTAND ABCV / RICHEMONT CLUB

FREIZEIT: FAMILIE, JOGGEN,
TROMMELN, FASNACHT



ROMAN MAIER, 42

BÄCKER-KONDITOR EFZ
PATISSIER SCHWEIZ UND NEUSEELAND
GILDE KOCHKUNSTTEAM
BP APPENZELLERBECK KOLLER, NIEDERTEUFEN AR
HFP BÄCKEREI MAIER, LAUFENBURG
KMU-WEITERBILDUNG HSG

ERFA GRUPPE / LIONS CLUB / NEXT GEN / GEWERBEVEREINE

FREIZEIT: FAMILIE, TROMMELN, FASNACHT

125 Jahre
Maier



- **100% FAMILIENBESITZ**
- **200 MITARBEITER**
- **PRODUKTION 365 TAGE**
- **50% EIGENE VERKAUFGESCHÄFTE**
- **50% ENGROS LIEFERUNGEN**
- **ÜBER 850 ARTIKEL IM STANDARTSORTIMENT**
- **MEHLVERBRAUCH: ÜBER 900 TONNEN/A**
- **10 FILIALEN**
- **6 VERKAUFSFAHRZEUGE BECK MOBILE**



125 Jahre
Maier

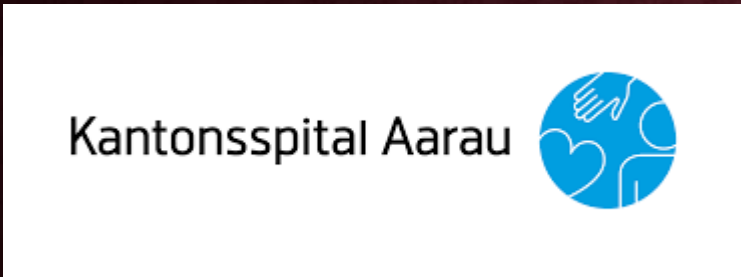
**FSSC 22'000 ZERTIFIZIERUNG
BIO ZERTIFIZIERUNG**

**NACHTSCHICHT 00.30 UHR
TAGSCHICHT 07.30 UHR
LEHRUNGS-AUSBILDUNG
90 MA PRODUKTION**



125 Jahre
Maier





SEHR AKTIV IM BEREICH APÉRO UND CATERING



UNSER GÄSTEHAUS

Haus am
SCHLOSSBERG





125 Jahre
Maier



die Herkunft des Getreides
(z.B. analog dem Terroir-Prinzip
im Weinbau unter Nutzung von
aromarelevanten Getreidesorten)
oder auch die regionale Ent-
stehungsgeschichte weiterer
Zutaten,

SCHWEIZER ROHSTOFFE



2 HAUPTMEHLIEFERANTEN REGIONAL

- LINDMÜHLE BIRMENSDORF SGA
- KNECHTMÜHLE LEIBSTADT SGA
- ROHSTOFFE WO MÖGLICH AUS DER SCHWEIZ





die Herkunft des Getreides
(z.B. analog dem Terroir-Prinzip
im Weinbau unter Nutzung von
aromarelevanten Getreidesorten)
oder auch die regionale Ent-
stehungsgeschichte weiterer
Zutaten,

125 Jahre
Maier

- **WIR SIND SGA IM GETREIDE UNTERWEGS, JEDOCH NICHT IPS**
- **GAR KEIN BEDÜRFNIS UNSERER KUNDEN**





Transparenz der Bestrebungen zur Vermeidung von innerbetrieblichem food waste (Altbrotverwertung, Zusammenarbeit mit sozialen Einrichtungen, etc.),



Foodways

125 Jahre
Maier

- TO GOOD TO GO
- TISCH MIT PRODUKTEN VOM VORTAG
- BACKWARENOUTLET.CH
- BROTABONNEMENT
- DIVERSE BAUERN FÜR TIERFUTTER
- NASSABFALL FÜR BIO GAS
- BESTIMMTE PRODUKTE FÜR REWORK
- SORTIMENTSMANAGMENT
- PROJEKT SBC FOODWAYS KONZEPT



Too Good To Go



Backwaren
Outlet





Transparenz der Bestrebungen zur Vermeidung von innerbetrieblichem food waste (Altbrotverwertung, Zusammenarbeit mit sozialen Einrichtungen, etc.),

125 Jahre
Maier

- **SEHR** HOHE RETOURENQUOTE IN UNSEREN FILIALEN
- IMMER NOCH POTENTIAL BEI DER TIEFE DES TÄGLICHEN SORTIMENTES
- ERFASSUNG DER GASTRONOMIE LEBENSMITTELABFÄLLE
- CHARGENPRODUKTIONEN +/-





begründeter Einsatz sinnvoller Backhilfsmittel (z.B. Malzmehle o.ä. bevorzugt aus ökologischer Herstellung) zum Ausgleich naturbedingter Verarbeitungseigenschaften von Mehlen,



125 Jahre
Maier

WIR SIND BESTREBT

- PROJEKT 2023 / HAUSEIGENER SAUERTEIG ZUR BACKHILFSMITTELREDUKTION
- EINZELNE PRODUKTLINIEN GEZIELT OHNE BACKHILFSMITTEL IM B2B
- EINZELNE PRODUKTE OHNE BACKHILFSMITTEL IM FILIALSORTIMENT OHNE AUSLOBUNG
- BACKHILFSMITTEL TENDENZIELL NATUREL PRODUKTE





begründeter Einsatz sinnvoller Backhilfsmittel (z.B. Malzmehle o.ä. bevorzugt aus ökologischer Herstellung) zum Ausgleich naturbedingter Verarbeitungseigenschaften von Mehlen,

- **BACKHILFSMITTEL FÜR PRODUKTSICHERHEIT BEI GROSSEN CHARGEN**
- **VOLUMENOPTIMIERUNG / BACKHILFSMITTELEINSATZ**





Ausbau der kompetenten Beratung im Verkaufsgespräch zur Steigerung der Kundenbindung und Sensibilisierung der Kund:innen im Kontext der betrieblich gelebten Nachhaltigkeit,



125 Jahre
Maier

- B2B SIND WIR SEHR GUT AUFGESTELLT

- B2B DIREKTER TÄGLICHER KONTAKT MIT UNSEREN KUNDEN

- B2C: WIR SIND IN DER KOMMUNIKATION PRÄSENT UND WIR BILDEN UNSERE MARKE UND DAS VERTRAUEN AUF UNSEREN PERSONALIEN AUF

- SEHR HOHE PRÄSENZ / PRÄSENZZEIT





Ausbau der kompetenten
Beratung im Verkaufsgespräch
zur Steigerung der Kunden-
bindung und Sensibilisierung
der Kund:innen im Kontext der
betrieblich gelebten Nachhal-
tigkeit,



125 Jahre
Maier

- **IM B2C SIND WIR NICHT OMNIPRÄSENT**
- **WIR FÜHREN FILIALEN GEZIELT UND GEPLANT ÜBER CONTROLLING**
- **100% HINTER DEM STEHEN, WAS WIR IN UNSEREN FILIALEN MACHEN**





transparente Information über
Verwendung nicht fossiler
Energieträger, die für die
Produktion notwendig sind,

Arten und Quellen der erneuerbaren Energie



Biomasse



Geothermie



Windkraft



Wasserkraft



Solarenergie

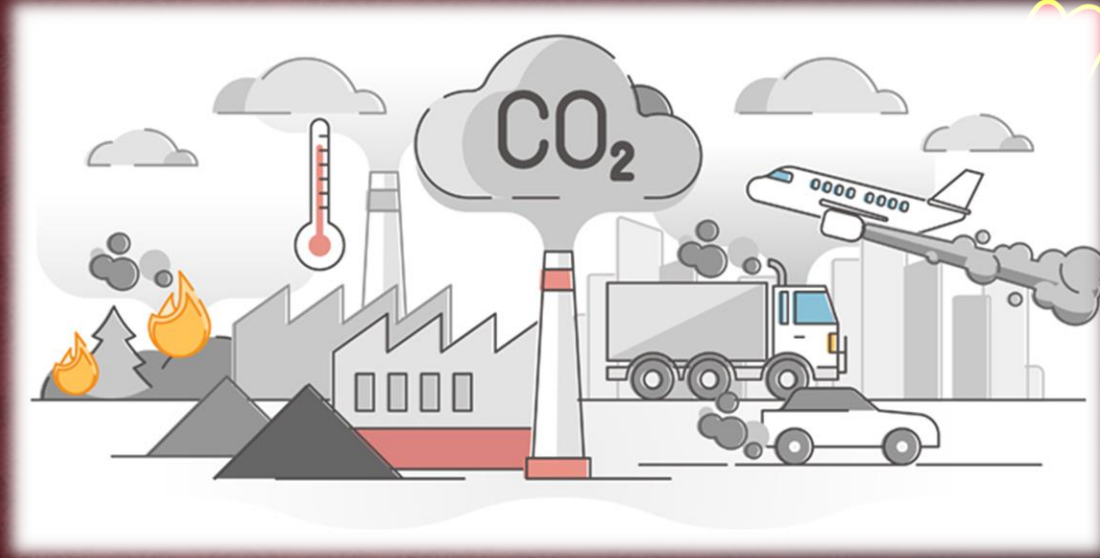
125 Jahre
Maier

- PHOTOVOLTAIK AUF DEM GESAMTEN PRODUKTIONSDACH
- 400KW PEAK
- AUTARKIE BIS 65% AUF DAS GESAMTE JAHR
- 1 ELEKTRO LIEFERWAGEN
- VERWENDUNG VON NASSEM FOODWASTE FÜR BIOGAS





transparente Information über
Verwendung nicht fossiler
Energieträger, die für die
Produktion notwendig sind,



125 Jahre
Vaiers

- HEIZÖLBETRIEBENE ÖFEN
- FAHRZEUGFLOTTE MIT DIESEL BETRIEBEN





lokale Veranstaltungen wie
Brot-Degustationen zur Infor-
mation über den soziokulturellen
Wert von Brot und Getreide,



125 Jahre
Maier

- **AUSBILDUNG ZUM BROTSOMMELIER**
- **IM BEREICH JUGENDFÖRDERUNG JÄHRLICH PRÄSENT**
- **JÄHRLICHES BACKEN AN UNSERER HERBSTMESSE BIS MITTEN IN DIE NACHT**
- **KUNDENEVENTS**





lokale Veranstaltungen wie
Brot-Degustationen zur Infor-
mation über den soziokulturellen
Wert von Brot und Getreide,



125 Jahre
Maier

- ES KÖNNEN NICHT ALLE FILIALSTANDORTE GLEICH BERÜCKSICHTIGT WERDEN
- BIS JETZT BESTEHT NUR DER PLAN





vertretbare Distanzen in der Logistik für die Belieferung von Filialen zur Reduzierung der CO2-Emissionen,

125 Jahre
Maier

- TÄGLICH ZWISCHEN ZÜRICH UND BASEL UNTERWEGS
- TOUREN WERDEN ERFASST UND DER WARENWERT PRO TOUR IN EINEM CONTROLLING ÜBERWACHT





vertretbare Distanzen in der Logistik für die Belieferung von Filialen zur Reduzierung der CO2-Emissionen,



ALS BÄCKEREIDIENSTLEISTER IST MAN IMMER FRÜH GEFRAGT

DAHER GROSSE FAHRZEUGFLOTTE VON 12 LIEFERFAHRZEUGEN FÜR KLEINTOUREN BIS ZU 50KM





Möglichkeiten für Menschen,
die Bäckerei als Ort sozialer
Begegnungen zu genießen,

- FÜR KUNDEN SOWIE MITARBEITER ZUTREFFEND

- DA WIR 365 TAGE LIEFERN, IST ES UNS WICHTIG, UNSEREN MITARBEITERN EINEN TOLLEN ARBEITSORT ZU GESTALTEN.

- UNSERE CAFÉ FILIALEN GENIESSEN EINE SEHR MODERNE REPUTATION

- PFLEGEN EIN SEHR FAMILIÄRES VERHÄLTNIS ZU MITARBEITERN



125 Jahre
Maier





Nutzung der Möglichkeiten des
Einsatzes von e-Mobilität,



- 1 ELEKTRO LIEFERWAGEN SEIT 2022 // TEST





Nutzung der Möglichkeiten des
Einsatzes von e-Mobilität,



1 E-FAHRZEUG AUF EINE GESAMTFLOTTE VON ÜBER 20 FIRMENFAHRZEUGEN





umfassende Versorgung der Menschen mit Backwaren in angemessener Preissegmentierung sowohl auf dem Land und in den Städten.

125 Jahre
Maier

**UNSER SLOGAN: GUT / GESUND / GENIAL
BREITES SORTIMENT ZU FAIREN PREISEN**





Minimierung von Verpackungs-
lösungen und Förderung von
Mehrwegsystemen,

125 Jahre
Maier

- KAFFEE TO GO
- MITARBEITER VERPFLEGUNG IN MEHRWEG
- MAIER LEINENBROTSACK FÜR KUNDEN ANSTELLE PLASTIKSACK
- INTERNE LOGISTIK TK IN MEHRWEGGEBINDE, KEIN KARTON
- KUNDEN IM BEREICH TK TEILS IN IFCO GEBINDE





Minimierung von Verpackungs-
lösungen und Förderung von
Mehrwegsystemen,

125 Jahre
Maier

VERPACKUNGSKONZEPT MUSS STETIG DETAILLIERT ÜBERARBEITET WERDEN



125 Jahre
Maier

DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

FRAGEN?

